



#abajolospartidos

COMO (NO) ORGANIZARSE SI LO QUE SE BUSCA ES SUBVERTIR LA LÓGICA MERCANTIL Y PATRIARCAL DEL DINERO

1. LA ORGANIZACION NO PUEDE DEPENDER DE INTERNET / 2. Lxs participantes deben acordar: primero, una periodicidad (diaria, semanal, mensual, anual, etc.); luego, una cantidad de tiempo a reunirse (una hora, 6 horas, 3 días, etc.), y por último un lugar físico (casa, parque, junta vecinal, lugar de trabajo, etc.) / 3. Estos factores dependerán de la **urgencia** de los objetivos y **seguridad** del contexto / 4. Durante el periodo de reunión se realiza **todo** el trabajo de logística necesaria para que la organización **produzca** (discusiones, acciones, textos, videos, arte o anti-arte, etc.) / 5. Con el tiempo, se pueden ir creando comisiones internas que agilicen ciertas labores / 6. Ninguna posición está por sobre otra, la división del trabajo no se ata a ninguna ideología ni política ni técnica; debe responder al imaginario más profundo posible / 7. **La rotación es ventajosa, cíclica. La autoridad paralizante, tiende a la obsolescencia** / 8. Toda la actividad de la organización ocurre en el periodo de tiempo que se comparte físicamente. La organización **vive** del encuentro de cuerpos físicos cargados de emociones e ideas / 9. La comunicación por internet o por teléfono no puede reemplazar la comunicación cara a cara / 10. Ya no se pregunta más “qué puedes dar a la organización” / 11. El éxito o fracaso dependerá de la motivación, iniciativa, claridad y sobre todo capacidad de sus participantes de comunicarse y aceptarse mutuamente / 12. **Esta era la forma de organizarse de las comunidades que nos preceden, no virtual, sino real: organización a escala humana** / 13. La sensación de “atomización” y separación generalizada que se vive, la interminable lista de equipos y partidos a los que pertenecer y qué defender, está inexorablemente atada a la virtualidad real del valor-dinero-capital / 14. Organizarse no es un fin en sí mismo /

15. ESTO ES SOLO EL COMIENZO.